Безрук Юрий, группа КС-21, партнёр по проекту – Дибцева Анна.

SWOT-анализ приложения Smart Wardrobe

Smart Wardrobe – мобильное приложение по контролю домашнего гардероба, помогающее в выборе одежды в зависимости от прогноза погоды, температурных условий, сочетаемости палитр цветов и личных предпочтений пользователей. Приложение также будет способно предлагать различные комбинации из одежды к выбранным пользователем и предоставлять доступ к товарам партнерских интернет-магазинов одежды, предлагать подходящие товары оттуда. На основе покупок будут формироваться предпочтения пользователя. Приложение будет требовать связь с геолокацией для определения прогноза погоды и температуры.

Информационный продукт будет распространяться в онлайн-маркетах приложений, таких как Play Market и AppStore. Приложение является устанавливаемым и требует постоянного подключения к интернету. Приложение является бесплатным для более удобного распространения, однако существует платная премиум-версия с более широким функционалом и отсутствием внутренней рекламы.

В самом приложении будет карткая инструкция пользования для основных функций, таких как добавление новой вещи, поиск по гардеробу и т.д. Более подробное описание и контактную информацию можно найти на сайте программы.

Предполагается проводить рекламу в сети Интернет, т.к. данный бизнес является электронным и целесообразно проводить рекламную политику, нацеленную на предложение товаров в Интернет. Кроме того, рассматривается вариант расклейки постеров и QR-кодов в общественном траспорте, метро. Также хоршим вариантом является реклама у бизнес-партнёров, онлайн-магазинов, чей товар будет продаваться через данное приложение.

Сильные стороны:

- Возможность подбора одежды в зависимости от прогнозируемых погодных условий.

- Составление виртуального портрета предпочтений в соответствии с запросами пользователей.

- Синхронизация предложений в онлайн-магазинах с предпочтениями в одежде.

- Возможность создания и удобного управления наборами и сетами вещей.

- Встроенный электронный кошелек и корзина для более удобных покупок в онлайн-сервисах.

- Возможность сравнения вещей по стоимости

- Возможность подбора вещей по цветовой гамме и сочетаемым цветам.

- Возможность настройки любимых палитр и сочетаний.

- Широта ассортимента предлагаемых вещей, на любой вкус и цвет.

- Для поддержания «модности» комбинаций вещей и преспособления к меняющимся рыночным реалиям будут задействованы профессиональные стилисты на этапе пострелизной поддержки приложения.

Слабые стороны:

- Широта ассортимента замедляет процесс подбора «лука» из-за большого объема сравниваемых данных и учитываемых факторов.

- Невозможность сделать приложение полностью платным из-за упадка популярности.

- Точность опредения подходящих цветов зависит от качества фотографии.

- Не очень обширная целевая аудитория.

- Высокая стоимость услуг профессионального рабочего персонала, например, стилистов.

- Прогноз погоды не всегда может быть точен, из-за чего приложения может выдавать некорректные температурные решения для «лука».

Возможности:

- Быстрое развитие рынка.

- Легкое совершенствование и расширяемость продукта.

- Возможность выхода на новые отрасли рынка и расширения возможностей.

- Привлечение международных инвесторов.

- Расширение компетенций.

Угрозы:

- Текущая конкуренция на рынке и возможность появления новых конкурентов.

- Неблагоприятная политическая ситуация.

- Ужесточение законодательства связанного с обработкой персональных данных.

Интерфейс системы должен быть достаточно прост и понятен для необученного пользователя. Данный сервис призван помочь пользователям с более эффективным тайм-менеджментом, предоставляя простоту в выборе вещей и экономя время на сверение выбора одежды с погодой, поэтому на него ожидается высокий спрос среди целевой аудитории.

С учётом того, что приложение является бесплатным, срок его окупаемости может составить порядка двух лет, однако этот показатель зависит от количества внутренней рекламы.

Можно сделать вывод, что создание проекта и компании, которая будет обслуживать данное приложение является выгодным вложением средств, которое должно приносить прибыль.